

Obsah:**Předmluva**Jedinečná doba pro marketing 5**O tomto eBooku**Co je cílem eBooku 7Jak e-book vznikal 7Jak eBook užívat 8**Obecné principy knižního marketingu**Strašidelný a drahý marketing 101. Vykřičte to do světa 122. Najděte své zákazníky 133. Budujte komunitu 164. Učte se a zkoušejte nové věci 185. Buďte vytrvalí 20**Příprava na knižní marketing**Anotace 21Napište svůj autorský životopis 24Mějte ujasněno,
jak sebe a knihu rychle představit 24Ujistěte se, že informace o knize
jsou dostupné 25Cena knihy 29Plán: peníze a čas 30Udělejte si přehled
kontaktů a možností, které už máte 31Najděte další místa,
kde budete moci propagovat 32

Budujeme komunitu čtenářů

<u>Blog</u>	34
<u>Facebook</u>	36
<u>Facebook Ads (reklama na Facebooku)</u>	37
<u>Google+</u>	38
<u>Twitter</u>	39
<u>Sbírka e-mailů</u>	40
<u>Partnerství</u>	42

Jak vytvářet obsah

<u>Jak konkrétně vytvářet internetový obsah</u>	44
<u>Autorský plán</u>	45

Život knihy: kdy se na co soustředit?

<u>1. Předtím, než knihu publikujete</u>	47
<u>2. V okamžiku vydání knihy a těsně po něm</u>	53

<u>3. Kniha je na trhu delší dobu a už ztratila punc novinky</u>	56
<u>Inspirace od těch nejlepších</u>	58
<u>Závěr</u>	59
<u>Dodatek 1 – Jak si vydat knihu</u>	60
<u>Dodatek 2 – blog -tour</u>	65

Prohlášení

Tento materiál je placeným informačním produktem. Jakékoliv šíření nebo poskytování třetím osobám bez souhlasu autora je zakázáno. Děkuji za pochopení a respektování tohoto sdělení. Stažením tohoto materiálu souhlasíte, že jakékoli použití informací z tohoto materiálu a úspěchy či neúspěchy z toho plynoucí jsou pouze ve vašich rukách a autor za ně nenesе žádnou odpovědnost. V tomto materiálu můžete najít informace o produktech a službách třetích osob. Tyto informace jsou pouze doporučením a vyjádřením mého názoru k této problematice.