

# BONUSY



## 4.1

### *Novinky*

Svět se žene kupředu. Objevují se nové nástroje a noví lidé, od nichž se lze učit, a některé teprve nyní objevuji, ačkoli tu byli již dávno.

Kniha rychle zastarává, zářným příkladem je kapitola o Messengeru, kterou jsem stihl přepsat na poslední chvíli před vydáním. Nepochybují, že nás čekají další takové změny, a nechci čekat na druhé vydání, abych se s vámi o ně mohl podělit.

Doufám, že si objevování nových nástrojů a technik užijete se mnou!

## 4.1.1 Jak získat zdarma špičkové placené obrázky?

Čas od času budete potřebovat nějaký pěkný obrázek, ať již na obálku, pozvánku, plakátek nebo jen na síť. Autorských fotek bývá málo a nejsnazší cestou k obrázkům jsou fotobanky. Nejhezčí jsou samozřejmě z těch placených.

Potřebujete-li obrázek, pak většinou aktuálně pouze jeden. Nechte si tedy kupovat ani měsíční předplatné, ani balíček kreditů na stažení deseti fotek. Jenže jako na potvoru právě fotobanka, jejíž obrázek se vám líbí, nenabízí vyzkoušení zdarma. Co s tím?

Existují legální cesty, jak získat špičkové obrázky z nejlepších světových fotobank zcela zdarma za použití jednoduché strategie a vyhledávače.

Umělci vytvářející obrázky mají možnost je dát nějaké fotobance exkluzivně, to by se však připravili o zbylé distribuční kanály. Často tedy dají svůj obrázek hned do několika fotobank. A to je naše příležitost, protože některé z nich vyzkoušení zdarma nabízejí. Jenže obrázek se často jmenuje pokaždé jinak a cílí na jiná klíčová slova, takže na stejný vyhledávací dotaz dostanete v různých fotobankách zcela jiné výsledky.

Jak tedy najít ideální obrázek a ideálně za něj nemuset zaplatit?

*(Stručná poznámka k etice: Když to přirovnám ke svému oboru, poskytuji kvanta obsahu zdarma a dělám mnoho kalkulací, které nevyjdou, a je to má dobrovolná volba. Pokud mne někdo bude sledovat deset let a nikdy ode mě nic nekoupí, je to naprosto v pořádku a byla má volba to umožnit. Stejně jako volba fotobank lákat na pár stažení zdarma.)*

Na fotobanky, které lze v současnosti vyzkoušet zdarma, vám dám tip ve druhé půli kapitoly.

### První krok:

- najděte ideální obrázek a neohlížejte se na to, zda je placený či nikoli
- uložte si jeho náhled na disk

- zadejte adresu [images.google.com](https://images.google.com)
- klikněte na ikonu foťáku a uploadujte obrázek nebo zadejte jeho adresu a odentrujte
- vyhledejte ve výsledcích vyhledávání fotobanku, kde se dá stahovat v rámci trial verze; Google by měl najít výskyty stejného obrázku, ne však všechny, a proto máme druhý a třetí krok

Pokud vyhledávač nenašel fotobanku s možností vyzkoušet zdarma napoprvé, obrňte se trpělivostí a pokračujte **druhým krokem**:

- vyhledávejte vizuálně podle obrázku a k tomu přidávejte název fotobanky, ve které jej chcete najít

Ani to nefunguje? Pokračujme **třetím krokem**:

- vypište si slova, která se nejčastěji opakují v názvech obrázku (ten samý obrázek má v různých fotobankách různé názvy a klíčová slova)
- hledejte jejich kombinace v kombinaci s vizuálním vyhledáváním i bez něj a vždy přidejte název fotobanky s trial programem

Měl jsem vytipovaných asi 5 obrázků, které chci. Jenže byly v různých fotobankách, některých celkem drahých. Trvalo mi to celkem asi dvě hodiny, ale nakonec jsem našel VŠECHNY tyto obrázky na Shutterstocku (napoprvé jsem nenašel ani jeden z nich). Vy už máte k dispozici vyzkoušený systém a hledáte jen jeden obrázek, takže můžete čas stlačit třeba na osminu a to se už většině autorů vyplatí.

### Které fotobanky aktuálně nabízejí trial verzi?

#### [AdobeStock](#)

AdobeStock je jedna z největších fotobank na světě. Nabízí jeden měsíc a stažení 10 obrázků zdarma. Nepříjemná je pro někoho nutnost zadání kreditní karty, ale je to jen psychologická hranice, stačí předplatné do měsíce zrušit. Fotobanka se tím snaží odfiltrovat právě ty, kteří nemají vůbec v úmyslu platit.

#### [Shutterstock](#)

Stejně jako Adobe, nabízí měsíc a 10 obrázků zdarma a zadání karty se také nevyhnete.

## **Dreamstime**

Nouzovka: Dreamstime není zdarma. Ale je to jedna z nejpřístupnějších fotobank z hlediska poměru kvalita/cena. Zakoupit tu lze balíčky kreditů v různé výši přesně podle potřeby.

Dreamstime vlastní firma Adobe, takže pokud jste již vyčerpali svůj Adobe trial a obrázek nenašli ani na Shutterstocku, je vysoká šance, že s trochou trpělivosti obrázek najdete i zde.



## **4.1.2 Jak zvětšovat malé obrázky**

V kapitole Obrázky ve své knize vysvětlují a názorně ukazují rozdíl mezi bitmapovým a vektorovým obrázkem a varují, že bitmapy lze „běžnými nástroji zvětšovat pouze v omezené míře, při zhoršení jejich kvality, nebo je nutné k tomu použít speciální software“.

Bitmapy jsou většinou fotky. Pokud potřebujete použít fotky historické nebo unikátní, velmi často nelze dohledat jejich původní verzi, a pak budete stát před volbou obrázky buď nazvětšovat uměle, nebo v knize nepoužít vůbec, což budete ne vždy ochotni udělat. Jak tedy nejlépe zvětšovat bitmapy?

Pokud potřebujete nazvětšovat malých obrázků více nebo vám velmi záleží na kvalitě, bude asi nejlepší volbou zadat request na [Fiverr](#) a doporučuji v něm zdůraznit, že chcete obrázky nazvětšovat programem [Topaz Gigapixel AI](#) (který je v tom lepší než nový Photoshop). Na podzim mi takto přes Fiverr nazvětšovali do tiskové kvality 40 obrázků za pouhých \$20.

Jestliže ale máte obrázků menší počet nebo se nejdříve chcete podívat, jaké kvality lze dosáhnout s nástroji zdarma, jeden z nejlepších, které jsem zatím objevil, je tento:

### **[Image Enlarger](#)**

Jeho největší výhodou je, že váš obrázek nazvětšuje hned pěti různými algoritmy a dá vám na vybranou z pěti odlišných výsledků. Okamžitě tak vidíte, zda je pro vás výsledná kvalita dostatečná, nebo zda bude třeba hledat dál a případně sáhnout po placené alternativě.

Pokud nedostanete ani z jednoho algoritmu dobrý výsledek, můžete zkusit ještě tyto nástroje:

**[Photo Enlarger](#)**  
**[AI image Enlarger](#)**  
**[Image Upscaler](#)**  
**[Image Resizer](#)**

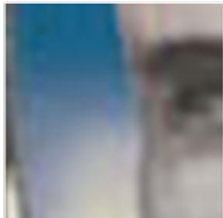
Pokud uvažujete o trvalejším řešení, přehled zvětšovacího software naleznete [zde](#).



originál  
286x173 b  
(pro tisk 1,46x2,42 cm)



ImageEnlarger  
zvětšení 5x  
1430x865 b  
tisk 300 dpi / 7,3x12,1 cm  
Lanczos3



ImageEnlarger  
zvětšení 5x  
2860x1730 b  
tisk 300 dpi / 14,6x24,2 cm  
Lanczos3



Topaz Gigapixel AI (Fiverr)  
zvětšení 6,2x  
1772x1072 b  
tisk 300 dpi / 15x9 cm